

# Sayembara Desain Logo Branding dan Cinderamata 2017

Memasuki era pasar bebas yang telah dialami seluruh pelosok dunia, persaingan antar perguruan tinggi untuk mendapatkan kepercayaan sebagai perguruan tinggi yang terbaik dalam aspek keunggulannya tidak bisa dihindari lagi. ITN MALANG yang merupakan lembaga Pendidikan Tinggi yang Unggul dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, bersiap mengedepankan potensi dan keunggulan untuk dipromosikan dan dipasarkan agar semakin banyak stake holder berkunjung di ITN MALANG. Memasarkan ITN MALANG berarti mendesain suatu perguruan tinggi agar mampu memenuhi dan memuaskan keinginan dan ekspektasi target marketnya. Target market suatu perguruan tinggi adalah untuk meningkatkan keunggulan dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang bermutu berbasis teknologi yang berdaya saing global. Dengan dasar pemahaman di atas, ITN MALANG akan menggali dan mengeksplorasi berbagai gagasan inovatif dari segenap lapisan sivitas akademika untuk dapat dituangkan kedalam sebuah karya desain logo yang bertujuan untuk mempromosikan dan memasarkan ITN MALANG melalui Lomba Desain Logo Branding dan Cinderamata ITN MALANG.

## **Tujuan**

Menghasilkan identitas visual berbentuk logo branding dan cinderamata ITN MALANG sesuai visi yang mencerminkan ciri-ciri, potensi dan keunggulan ITN MALANG untuk mengikuti perkembangan jaman.

## **Tema Lomba**

Membangun citra ITN MALANG yang memiliki visi: Institut Teknologi Nasional Malang sebagai lembaga Pendidikan Tinggi yang Unggul dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan

seni serta peningkatan kualitas sumber daya manusia yang berbudi luhur, berjiwa profesional dan berwawasan global.

**Download Berkas Penting:**

- [Lampiran KAK](#)
- [TOR Sayembara](#)