

Angkat Promosi Penerimaan Maba, Bisnis Digital ITN Malang Juara Favorit Lomba Website

Kaprodi Bisnis Digital ITN Malang, Dr. Agung Panji Sasmito, S.Pd M.Pd, menerima hadiah juara 1 Lomba Website Kategori Prodi 2022 pada Dies Natalis ke-53 ITN Malang. (Foto: Yanuar/humas)

Malang, [ITN.AC.ID](https://itn.ac.id) – Program Studi Bisnis Digital S-1, Institut Teknologi Nasional (ITN) Malang memenangkan lomba website prodi pada Lomba Karya Tematik Prodi (LKTP) menyambut Dies Natalis ke-53 ITN Malang. Diikuti oleh 15 prodi FTI dan FTSP, website Prodi Bisnis Digital ITN Malang meraih juara 1, serta juara favorit. Dengan tampilan warna lembut hijau toska website bisnis digital menyajikan informasi penerimaan mahasiswa baru, selain menampilkan informasi umum tentang prodi.

Kaprodi Bisnis Digital ITN Malang, Dr. Agung Panji Sasmito, S.Pd M.Pd mengatakan, capaian ini menjadi kebanggaan tersendiri bagi bisnis digital. Pasalnya, prodi bisnis digital baru membuat website seiring keberadaan prodi yang baru berusia satu tahun.

“Alhamdulillah, prodi bisnis digital memperoleh hasil yang membanggakan. Dan unggul dari website program studi lainnya di lingkungan ITN Malang,” ujar Agung.

Dalam website <https://bisnisdigital.itn.ac.id/> menampilkan informasi umum prodi, dan deretan informasi pendaftaran mahasiswa baru, informasi profil lulusan, hingga tren dan

peluang kerja yang dibutuhkan saat ini. Keseluruh informasi tersebut ditampilkan sebagai upaya promosi penerimaan mahasiswa baru melalui website. Tampilan yang sederhana namun kekinian ini menarik untuk dikunjungi.

Salah satu informasi yang disajikan terkait profil lulusan. Lulusan bisnis digital bisa bekerja di bidang konten kreator, digital marketing, entrepreneurship, analisis data, web design, startup business dan lain sebagainya.

Dikatakan Agung, website dipilih sebagai salah satu media promosi mahasiswa baru pada era yang serba digital saat ini. Ditunjukkan dengan peningkatan jumlah mahasiswa baru yang mendaftar pada tahun akademik 2022/2023, khususnya pada prodi bisnis digital.

“Sebenarnya masih banyak informasi yang harus kami ditambahkan ke dalam website. Kedepannya secara bertahap akan kami memperbarui. Kami harapkan juga, promosi lewat website akan menjadi katalisator proses pendaftaran mahasiswa baru. Serta menampilkan informasi yang up to date bagi calon mahasiswa yang dapat diakses dari mana saja, dan kapan saja,” tandas Agung.

Pewarta: Agung Panji Sasmito/bisnis digital, Mita/humas.